

# **Używanie produktów nikotynowych**

**Badanie młodzieży w Polsce rozszerzone o saszetki nikotynowe**

Warszawa 2025

**Autorzy raportu:**

**prof. dr hab. med. Krzysztof J. Filipiak** - Instytut Nauk Klinicznych, Uczelnia Medyczna im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie; Klinika Hipertensjologii, Angiologii i Chorób Wewnętrznych Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu; Prezes Polskiego Towarzystwa Postępów Medycyny - Medycyna XXI

**dr hab. med. Piotr Korczyński** - Katedra i Klinika Chorób Wewnętrznych, Pneumonologii i Alergologii, Warszawski Uniwersytet Medyczny

**lek. Stanisław Surma** - Klinika Chorób Wewnętrznych i Farmakologii Klinicznej, Katedra Farmakologii, Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach

## Nota metodologiczna

Badanie przeprowadzono metodą CAWI na próbie n=2500 osób w wieku 16-19 lat z całej Polski. CAWI - *computer assisted web interview* - to wspomagany komputerowo wywiad, w którym ankiety są wypełniane przez respondentów online, poprzez dedykowaną stronę internetową. Badanie wykonał Instytut IQS Think Forward. Uczestnicy prowadzonych badań są weryfikowani poprzez podany email oraz numer telefonu. W badaniach tych mogą brać udział osoby, które ukończyły 16 lat.

## Uczestnicy badania

Poniżej przedstawiono profil respondentów, którzy wzięli udział w badaniu.

Wiek	Liczba
16 lat	305
17 lat	695
18 lat	939
19 lat	561
N=	2500

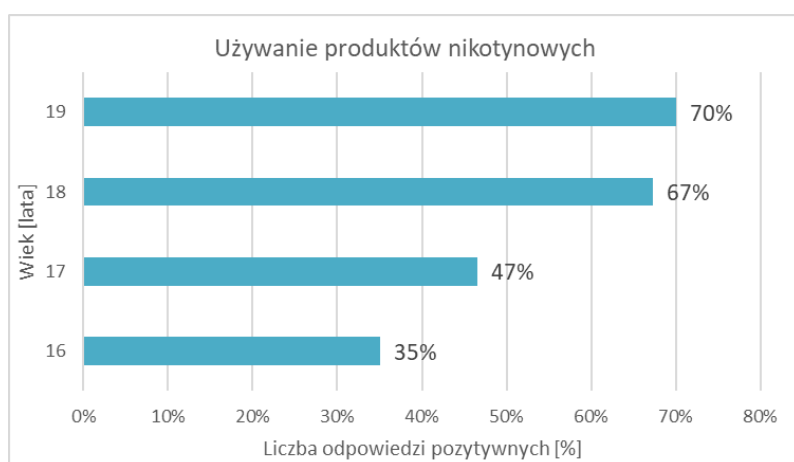
Płeć	Liczba
kobieta	1250
mężczyzna	1250
N=	2500

W jakiej miejscowości jest Twoja szkoła?	Liczba
wieś	887
miasto do 20 tys. mieszkańców	454
20 – 49 tys. mieszkańców	340
50 – 99 tys. mieszkańców	240
100 – 199 tys. mieszkańców	219
200 – 500 tys. mieszkańców	179
powyżej 500 tys. mieszkańców	181
N=	2500

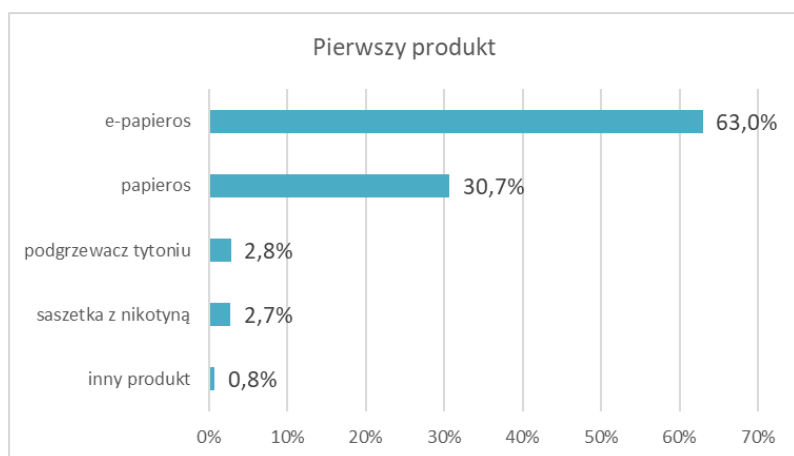
## Wyniki

Respondentom zadano szereg pytań dotyczących ich doświadczenia w zakresie stosowania produktów zawierających nikotynę. Pytano o palenie papierosów i używanie coraz bardziej popularnych urządzeń dostarczających nikotynę w formie wziewnej: e-papierosów (zawierających płyn z nikotyną) i podgrzewaczy tytoniu (podgrzewających wkłady zawierające sprasowany tytoń). Obecne badanie rozszerzono o pytania dotyczące saszetek z nikotyną ze względu na rosnącą popularność tych stosunkowo nowych produktów.

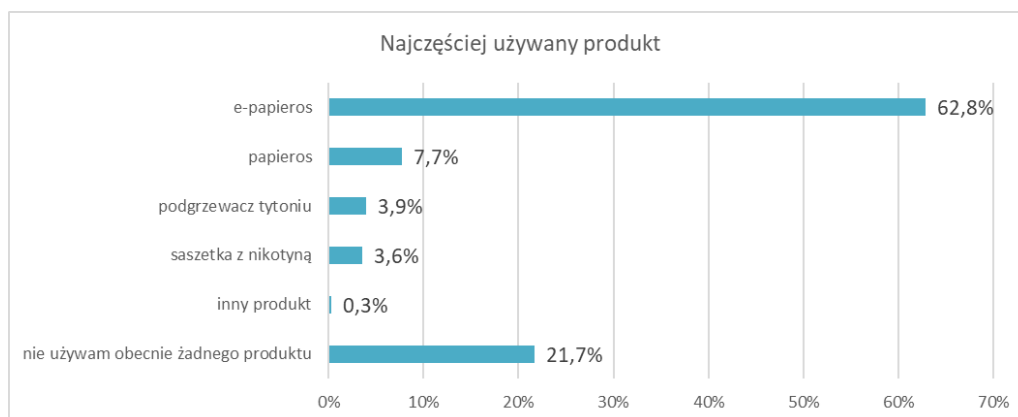
Spośród 2500 nastolatków między 16. a 19. rokiem życia aż 58% odpowiedziało, że używali już produktów z tytoniem lub z nikotyną. Poniżej przedstawiono liczbę odpowiedzi pozytywnych w podziale na grupy wiekowe.



Jako pierwszy produkt, którego spróbowali nastolatki niezmiennie wymieniają przede wszystkim e-papierosa (63%) oraz papierosa (30,7%). Saszetki z nikotyną wskazuje 2,7% badanych, a wśród nieletnich 0,9% 16-latków i 2,2% 17-latków.



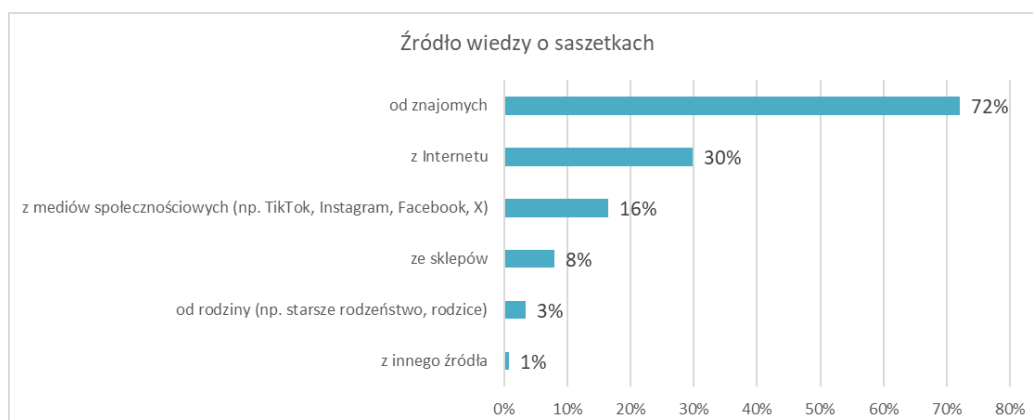
Pośród osób, które mają za sobą inicjację nikotynową blisko 80% stosuje obecnie któryś z produktów. Znaczna większość nastolatków używa e-papierosów (62,8%), do używania saszetek nikotynowych, jako najczęściej stosowany produkt, przyznaje się 3,6% badanych w tej grupie.



Ankietowanych zapytano również czy wiedzą czym są saszetki nikotynowe. 56% wszystkich badanych odpowiedziało „tak, wiem co to jest i jak to działa”. 24% jedynie słyszało o saszetkach, 20% nie wie czym są te produkty.

Pośród osób, które mają za sobą inicjację połowa przyznaje, że próbowała saszetek. W grupie nieletnich do spróbowania saszetki przyznaje się 26% 16-latków i 38% 17-latków. Odpowiednio 7% i 8% z nich twierdzi, że nadal ich używa.

Polskie nastolatki wiedzą o istnieniu takich produktów jak saszetki nikotynowe przede wszystkim od swoich znajomych (72%), na drugim miejscu z internetu.



Połowa nastolatków, którzy używają saszetek kupuje je w sklepach. 47% 16-latków i 42% 17-latków nabywa te produkty w sklepach stacjonarnych typu kiosk czy sklep spożywczy. 28% osób w tej grupie nie kupuje saszetek a dostaje je od znajomych.

## Podsumowanie

Niniejszy raport przedstawia wyniki badania przeprowadzonego w grudniu 2024 roku, na grupie 2500 uczestników w wieku 16-19 lat. 58% polskich nastolatków w tej grupie wiekowej próbowało już produktów nikotynowych - 35% 16-latków i aż 70% 19-latków ma za sobą inicjację nikotynową.

Wyniki badania wskazują, że dla młodych osób nadal pierwszym produktem z nikotyną jest e-papieros (63%) lub zwykły papieros (31%). E-papierosy pozostają również najczęściej używanymi przez młodzież produktami. Saszetki nikotynowe jako pierwszą próbę nikotyny wskazuje 2,7% nastolatków. Znacząca większość badanych wie czym są saszetki. Jednocześnie 3,6% nastolatków przyznaje, że są one produktem z którego korzystają najczęściej. Wiedzę o tych produktach młodzi ludzie czerpią głównie od znajomych (70%) ale także z internetu i mediów społecznościowych. W większości kupują je w sklepach lub uzyskują od znajomych.

---

Badanie zostało przeprowadzone przez Instytut IQS Think Forward na zlecenie Instytutu Zdrowia i Demokracji.

Opracowanie badania i przygotowanie raportu Polskie Towarzystwo Postępów Medycyny – Medycyna XXI.