



## Nowa inicjatywa Huawei i PTPM-MEDYCYNĄ XXI: dane zdrowotne ze smartwatchy kluczem do przyszłości medycyny

Warszawa, 23 października 2024 r. – Huawei CBG Polska oraz Polskie Towarzystwo Postępów Medycyny – MEDYCYNĄ XXI ogłosiły nawiązanie współpracy. Jej celem jest upowszechnienie korzystania z danych zdrowotnych generowanych przez pacjentów (PGHD), które pochodzą m.in. ze smartwatchy. Działania obejmą komunikację edukacyjną skierowaną zarówno do przedstawicieli personelu medycznego, jak również – w przyszłości – do pacjentów. W spotkaniu inauguracyjnym współpracę wzięły udział prof. dr hab. n. med. Krzysztof J. Filipiak, uznany kardiolog, internista i ekspert w dziedzinie technologii medycznych.

Huawei jest jednym z czołowych producentów elektroniki użytkowej na świecie. Usługi i urządzenia tej firmy dostępne są w ponad 170 krajach i korzysta z nich już ponad 3 miliardy ludzi. Huawei jest jednym z liderów na rynku smartwatchy zarówno globalnie, jak i w Polsce.

– *Obowiązkiem lidera rynku jest nieustanne przesuwanie granic i wyznaczanie kierunków rozwoju. Nasze smartwatche od dawna oferują coraz dokładniejsze możliwości monitorowania aktywności fizycznej, natomiast największa zmiana odbywa się w obszarze zdrowia. Najnowsze urządzenia umożliwiają nie tylko pomiar tętna czy monitorowanie snu, lecz także analizę EKG, pomiar stresu czy nawet tętniczego ciśnienia krwi. To w połączeniu z rosnącą popularnością całej kategorii smart zegarków w Polsce sprawia, że podstawowe badania przesiewowe stają się łatwo dostępne niemal dla każdego. Kolejnym krokiem w tej zmianie będzie przekonanie użytkowników zegarków do świadomego przekazywania danych zdrowotnych lekarzom, a jednocześnie przekonanie personelu medycznego, że te informacje mogą być wartościowe i pomocne w ich pracy* – mówi **Dorota Rakowska, Marketing Director, Huawei CBG Polska**

Polskie Towarzystwo Postępów Medycyny – MEDYCYNĄ XXI to stowarzyszenie, które popularyzuje wiedzę na temat ochrony zdrowia w społeczeństwie oraz w środowiskach medycznych.

– *Polska medycyna wkracza na naszych oczach w erę cyfrową, opartą na analizie danych i bieżącej komunikacji na linii pacjent-lekarz. Zarówno w przypadku profilaktyki, jak i zdalnego monitorowania, bardzo istotną rolę mogą odegrać dane zdrowotne generowane przez pacjentów (PGHD), które pochodzą m.in. ze smartwatchy. Zegarek gromadzi te informacje automatycznie przez całą dobę, dzięki czemu uzyskujemy pełniejszy obraz: danych biometrycznych, ruchowych czy nawet tych dotyczących nastroju pacjenta. W codziennej pracy kardiologa bardzo często wykorzystujemy chociażby dane o aktywności fizycznej (krokومتر) i analizę tętna pacjenta. Coraz więcej pacjentów ma już urządzenia dokonujące skriningowego pomiaru EKG czy ciśnienia tętniczego. W kontekście potrzeby wczesnego rozpoznania nadciśnienia czy uchronienia pacjenta przed konsekwencjami migotania przedsionków, te funkcje smartwatchy stają się bardzo ważne. O zaletach i zastosowaniach PGHD z zegarków mówimy od dawna na kongresach PTPM oraz na naszych edukacyjnych webinarach. Temat ten poruszymy również podczas naszej serii rozmów z krajowymi konsultantami medycznymi i innymi ekspertami* – mówi **prof. dr hab. n. med. Krzysztof J. Filipiak, Prezes PTPM-MEDYCYNĄ XXI**.

Jeszcze w tym roku, oprócz wywiadów z konsultantami, Huawei i PTPM-MEDYCYNĄ XXI zamierzają także przeprowadzić badanie opinii wśród przedstawicieli personelu medycznego, na temat ich podejścia do danych zdrowotnych ze smartwatchy, jak i potencjalnych barier w ich używaniu. Na przyszły rok planowane są działania edukacyjne skierowane do pacjentów, mające na celu przekonanie użytkowników smartwatchy do częstszego korzystania z PGHD i świadomego, regularnego monitorowania swoich parametrów zdrowotnych.



## Innowacje dla zdrowszego jutra

Własna aplikacja badawcza, instytuty badawcze i laboratoria HUAWEI Health Lab oraz współpraca z ponad 100 profesjonalnymi instytucjami na całym świecie, pozwalają Huawei tworzyć kolejne innowacyjne rozwiązania i produkty. Aplikacja HUAWEI Research obejmuje ponad 200 badań zdrowotnych. Do tej pory Huawei przeanalizował dane zdrowotne dostarczone przez bazę użytkowników liczącą ponad 5 milionów osób pod kątem zdrowia serca, dokonał 810 000 analiz zdrowia naczyń krwionośnych, około 800 000 badań zdrowia układu oddechowego, ponad 300 milionów badań oddychania podczas snu i prawie 300 000 badań zdrowia ciśnienia krwi. Efektem jest ponad 800 patentów dotyczących zdrowia, które Huawei zgłosił w ciągu ostatnich 8 lat. Firma zamierza w przyszłości poszerzyć funkcje monitorowania zdrowia, aby śledzić zdrowie jajników, zdrowie emocjonalne, odczyty ciśnienia krwi podczas ćwiczeń czy poziom glukozy we krwi.

Aby opracowywać zalecenia dotyczące najlepszych praktyk i pomiarów dla urządzeń wearable, Huawei wspólnie z 6 europejskimi uniwersytetami założył konsorcjum Interlive, które wypracowało jedne z najbardziej naukowych i rygorystycznych standardów testowania urządzeń ubieralnych. Partnerstwo potwierdza niezawodność technologii wearables Huawei i zapewnia naukową podstawę ich funkcji opartych na czterech kategoriach: tętno, liczba kroków, wydatek kaloryczny i VO<sub>2</sub> Max (maksymalny pobór tlenu).

\*\*\*

### O Huawei Consumer Business Group

Huawei jest jednym z czołowych producentów elektroniki użytkowej na świecie. Usługi i urządzenia Huawei dostępne są w ponad 170 krajach i korzysta z nich ponad 3 miliardy ludzi na całym świecie. Huawei Consumer Business Group (CBG), jedna z trzech grup biznesowych firmy, oferuje konsumentom w Polsce szeroką gamę produktów, które dzięki zaawansowanym technologiom ułatwiają codzienne życie. Portfolio Huawei zawiera szeroki wachlarz produktów: smartfony, laptopy, tablety, monitory, smartwatche, opaski sportowe, bezprzewodowe słuchawki, głośniki, routery czy rozwiązania chmurowe. Od 2019 roku Huawei intensywnie rozwija swój autorski ekosystem Huawei Mobile Services oraz sklep z aplikacjami AppGallery, który w skali świata oferuje dostęp do ponad 177 tysięcy aplikacji zintegrowanych z HMS, w tym ponad 8000 aplikacji w języku polskim. Każdego miesiąca ze sklepu korzysta ponad 580 milionów aktywnych użytkowników na całym świecie. Firma ma ponad 30-letnie doświadczenie w tworzeniu technologii teleinformatycznych, a motto marki „Make it possible” jest gwarancją stałego wysiłku firmy w dostarczaniu użytkownikom na całym świecie najnowocześniejszych, innowacyjnych technologii, urządzeń i usług. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź stronę Huawei Consumer Business Group: [consumer.huawei.com/pl/](https://consumer.huawei.com/pl/).

Bądź na bieżąco z najnowszymi informacjami na temat Huawei Consumer BG, wejdź na:

Facebook: <https://www.facebook.com/HuaweimobilePL>

Instagram: <https://www.instagram.com/huaweimobilepl>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/HuaweiPolska>

### Kontakt dla mediów:

Arkadiusz Segą  
Senior Account Executive  
Ogilvy PR  
Tel.: 507 123 844  
[arkadiusz.sega@ogilvy.com](mailto:arkadiusz.sega@ogilvy.com)

### O Polskim Towarzystwie Postępów Medycyny – MEDYCINA XXI

Celem Stowarzyszenia jest prowadzenie działalności edukacyjnej w zakresie ochrony zdrowia. PTPM realizuje swoje cele poprzez organizację szkoleń, kursów, konferencji, kongresów, wykładów, posiedzeń, webinarów i wydarzeń również w formie online. Od początków swojego powstania skupia się na przybliżaniu tego wszystkiego, co definiować będzie medycynę XXI wieku i jej postępy. Naszą ideą jest to, aby lekarz na co dzień skupiony na jednej, określonej specjalizacji, mógł otrzymać podsumowanie nowości „w pigułce”, aby jego wiedza i kompetencje stale rosły, tak jak rosną możliwości współczesnej medycyny.

### Kontakt dla mediów:

Honorata Gawlas  
Wiceprezes Polskiego Towarzystwa Postępów Medycyny  
Tel.: 605 319 228  
[honorata.gawlas@ptpm.org.pl](mailto:honorata.gawlas@ptpm.org.pl)